

Guida per l'alimentazione Fuori Casa senza glutine

EDITORE:	Associazione Italiana Celiachia
FORMATO:	130 mm x 220 mm
CONFEZIONE:	brossura cucita
PAGINE:	400 a colori

FORMATI PUBBLICITARI:

FORMATI SPAZI PUBBLICITARI	
1 pagina intera	130 di base x 220 mm altezza al vivo
1 pagina intera	100 di base x 187 mm altezza in gabbia
1/2 pagina orizz.	100 di base x 90 mm altezza in gabbia
1/4 di pagina	100 di base x 43 mm altezza in gabbia

Gli impianti devono essere consegnati a grafica@progettosrl.it su file chiuso, in formato .pdf, in quadricromia (no pantoni), a 300 dpi di risoluzione. Inoltre gli spazi al vivo devono avere 5 mm di abbondanza per lato ed un rientro di almeno 7 mm dal bordo pagina per testi, loghi ed immagini non al vivo.

Le misure della doppia pagina sono 260 x 220, + 5 mm di abbondanza esterna al formato finito per lato ed è necessario prevedere un canale centrale per la brossura di minimo 1 cm.

POSIZIONAMENTO DEGLI SPAZI: Le inserzioni pubblicitarie nazionali di prodotti alimentari/linee di prodotti confezionati saranno posizionate all'interno del volume in base alle esigenze editoriali e di composizione grafica. Le inserzioni pubblicitarie di esercizi della ristorazione e/o della ricettività e i laboratori artigianali verranno posizionate nella stessa pagina o il più vicino possibile a quella di pubblicazione delle informazioni redazionali base del locale. Le inserzioni pubblicitarie locali di esercizi commerciali, e quindi farmacie, supermercati e negozi specializzati, verranno posizionate in pagine dedicate in fondo alla lista di ogni regione della sezione "Ristorazione".

